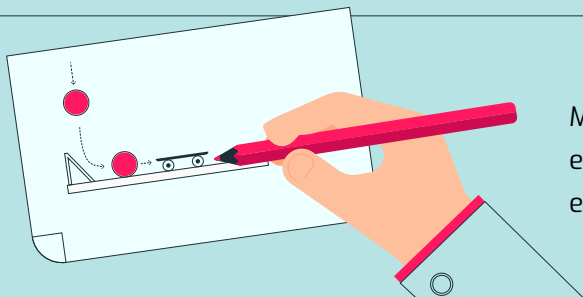
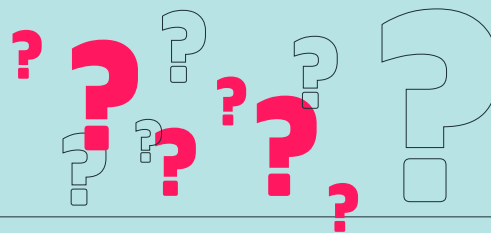


# 6 küsimust, mida kampaania kavandamisel küsida

## 1 Mis on mis?

Tuvastage ja sõnastage probleem. Mõelge, miks see on tähtis ja mis on selle põhjus.

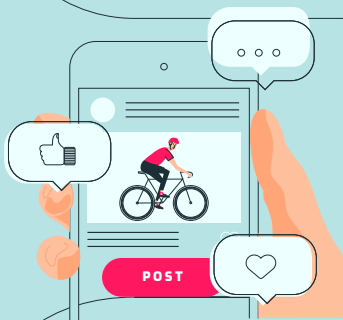
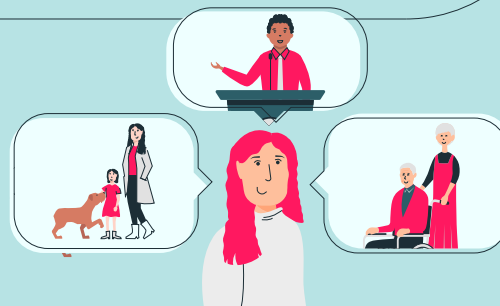


Mida saab teha ja mis on teie eesmärk? Koostage plaan ja seadke eesmärk.

## 2 Mida teha?

## 3 Kes on kes?

Tehke kindlaks, kellele teie kampaania on suunatud ja miks nad peaksid tegutsema. Kes saavad selle teoks teha ja kelle toetust on vaja?

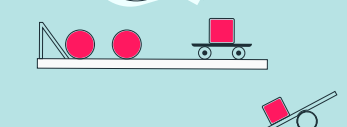


Hea kampaania korraldamiseks ei ole tingimata vaja palju raha. Kaardistage oma ressursid, näiteks sotsiaalmeedia, võrgustikud, kaasamisviisid või põhjalikud teadmised teemast.

## 4 Mis on teie võimalused?

## 5 Millist lugu soovite rääkida?

Looge veenev ja kergesti arusaadav kampaaniasõnum. Valige suhtlusmeetod, mis püüab nende inimeste tähelepanu, keda tahate kaasata.



Kuidas teada, kas olete oma eesmärgi saavutanud? Mõelge välja viisid kampaania edu jälgimiseks. Kui asjad ei läinud plaanitult, küsige, mida saaks järgmisel korral teistmoodi teha. Ja ärge unustage oma edu tähistada!

## 6 Kuidas läks?

