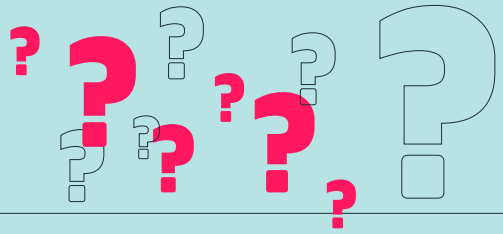
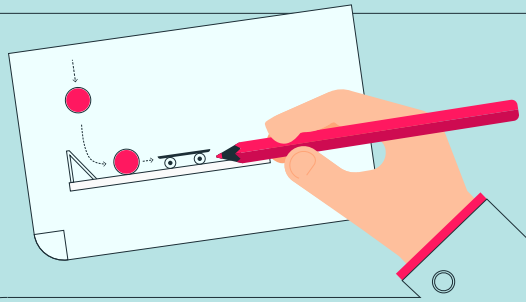
6 frågor att ställa när ni planerar en kampanj

1 Vad är vad?

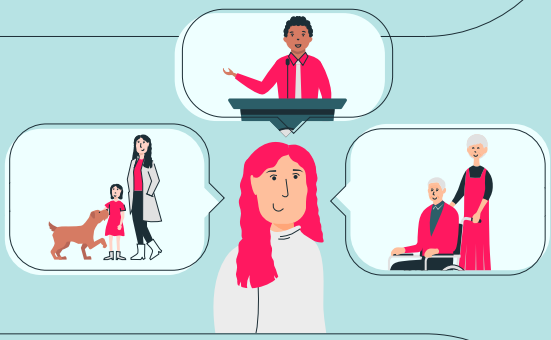
Identifiera och formulera problemet. Fundera över varför det är viktigt, och vad som är orsaken.





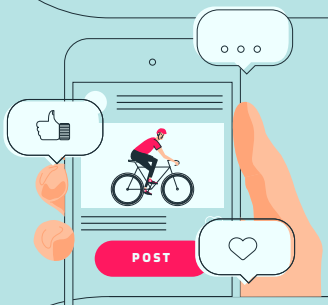
2 Vad är lösningen?

Vad kan göras, och vilket är målet ni vill uppnå? Gör en plan och sätt upp ett mål.



3 Vilka är vilka?

Var säker på att ni vet vilka er kampanj riktar sig mot, och varför de bör agera. Vilka kan få det att hända, och vilka aktörer behöver ni få med er?

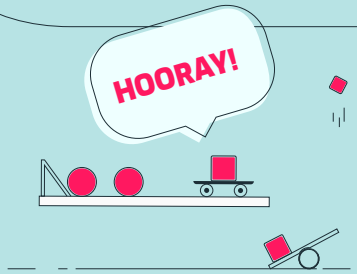


4 Vad har ni till er fördel?

Ni behöver inte nödvändigtvis en massa pengar för att driva en bra kampanj. Kartlägg vilka resurser som är tillgängliga för er, t.ex. sociala medier, nätverk, engagemang eller djupgående kunskap om problemet.

5 Vad har ni för berättele ni vill berätta?

Gör kampanjbudskapet övertygande och lätt att förstå. Välj en kommunikations-metod som är lämplig för att fånga uppmärksamheten hos de människor ni vill engagera.



6 Hur gick det?

Hur vet ni om ni har uppnått ert mål? Planera för olika sätt att följa upp kampanjens framgång. Om saker och ting inte gick som planerat, ställer er frågan vad som skulle kunna göras annorlunda nästa gång? Och glöm inte att fira era framgångar!

Interreg Central Baltic
EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund
HEAT